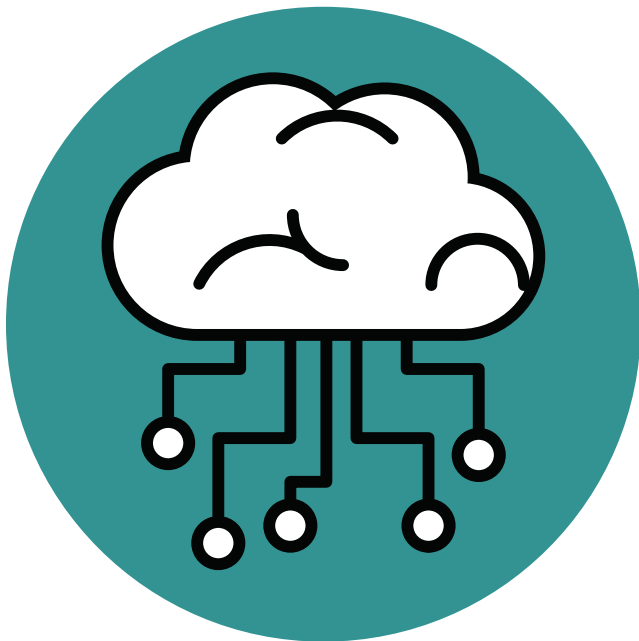




Utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale per l'ideazione di un logo

Nel corso di questa scheda tecnica mostreremo come è possibile creare un logo per un progetto aziendale in poco tempo, usando strumenti gratuiti e accessibili a tutti, sfruttando l'intelligenza artificiale generativa.



Area: informatica, graphic design

IA Tool: LogoAI

Keyword: processi industriali, progetto, IA generativa, logo, graphic design

Fase 1- LogoAI

<https://www.logoai.com/>

Inizialmente, si è pensato a cosa il logo avrebbe dovuto comunicare e il dominio in cui sarebbe stato utilizzato in futuro.

Una volta stabiliti dei concetti fondamentali, quali: la tecnologia, lo sviluppo e la crescita, si è utilizzato il sito **LogoAI** per generare delle prime bozze.

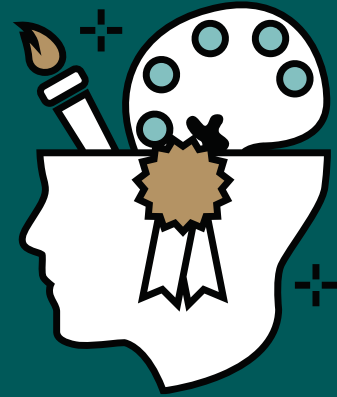
Seguendo il processo guidato dalla stessa piattaforma, è stato possibile comunicare all'AI elementi fondamentali come:

- nome del progetto
- dominio d'uso
- linguaggio ed evocazione sentimentale (?)

in modo rapido e puntuale.

In pochi secondi, LogoAI ha generato autonomamente un centinaio di loghi, che è stato possibile salvare su un proprio account.

A questo punto, è stato possibile scegliere, tra i tanti loghi disponibili, le bozze più convincenti ed esteticamente gradevoli.



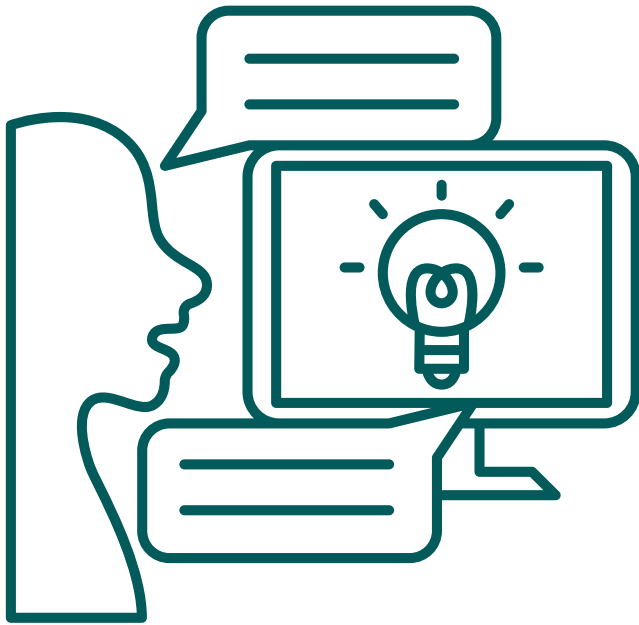
Fase 2 – Colors

<https://www.color-hex.com/>

Non pienamente soddisfatti della scelta cromatica operata dall'AI, si è deciso di generare una palette cromatica tramite un tool online, chiamato Color-hex.

Tramite questo sito, è possibile generare palette ottimizzate per il web, in modo tale da avere colori ben definiti e semplificare le successive operazioni.





Principali benefici nell'utilizzo degli strumenti IA

Il primo ed evidente beneficio in merito all'uso di strumenti IA è stato quello di ottimizzare al massimo i tempi di sviluppo e ideazione: infatti, nonostante ci fosse poca e nulla esperienza nel campo del logo designing, è stato comunque possibile ottenere un risultato che soddisfacesse le esigenze del progetto.

Secondo, è stato possibile ottenere ispirazione comodamente da un'unica, o poche, piattaforme, snellendo così i processi di ricerca.

Fase 3 – Canva

Una volta ottenute delle bozze e una palette di colori che rispecchiano i valori e gli obiettivi del progetto, si è passati alla fase di realizzazione del logo, utilizzando **Canva** come unico strumento.

Grazie a questo, è stato possibile realizzare in pochi minuti il logo in vari formati, fornendo anche la possibilità di creare in pochi click anche versioni alternative dello stesso logo da poter usare in contesti diversi.



Conclusioni

È stato possibile raggiungere questo risultato in pochissimi giorni, nei quali - grazie alla sinergia tra AI e capacità umane - è stato creato un deliverable in linea con l'esigenza presente.